

## Exécutif HP&T

Vices Présidents: Irène Landelle

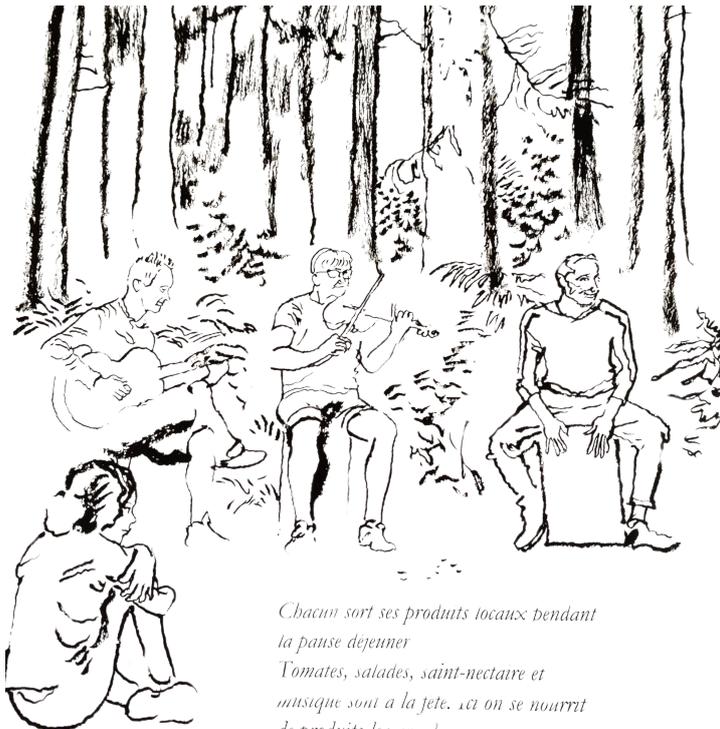
: Thierry Roux

: Jean Claude Casalegno

Trésorière : Marie-Laure Goy

Trésorier Adjoint : Alexis Charlane

Secrétaire: Gilles Casson



*Chacun sort ses produits locaux pendant la pause déjeuner*

*Tomates, salades, saint-nectaire et musique sont à la fête. Ici on se nourrit de produits locaux de toute nature.*

## LA TRANSITION AU SON DES VIOLONS

RAPPORT  
ANNUEL 2024  
DE HP&T



LA CULTURE  
EST LA BEAUTÉ  
DE  
L'ARTENSE



*Victor  
natif de Cros et  
habitant saisonnier  
réside à Fouillat*

## Edito

HP&T a vécu sa cinquième année de croissance d'activités et a répondu aux besoins culturels du territoire.

Véritable productrice de chantier du patrimoine et de projets novateurs, notre association a inauguré la serre maraîchère citoyenne, a célébré la fin du chantier des croix de mission, a lancé le projet violoneux en Artense et a fêté cet été les retrouvailles heureuses des enfants du village des années 50.

Merci à tous les bénévoles, aux associations partenaires pour leurs engagements à nos côtés.

Je salue également l'arrivée du centième membre de HP&T, le jeune Puydômois Antoine, nouveau résident à CROS suivi du Père Thomas qui lui entame la seconde centaine d'adhérents.

Fidèlement

Alain Lénaud  
Président Hp&t

## 1- Fait marquants

Ouverture du point de vente Artensia.

Participation aux jeux DSA cyclistes

Lancement du chantier des violoneux

Victoire du jambon du clocher

Célébration du temps de Noël autour

d'une crèche revisitée

Création d'un club mécénat d'entreprises

Acquisition de la collection de dessins:

signés par l'artiste illustratrice

G. Cornuault

## 2- Communication

11 Passages dans la presse locales et nationales

12 articles sur presse écrites ex: "Village magazine"

20 newsletters adressées à 500 destinataires.

500.000 vues a-hpt.org.

## 3-Les grands chiffres

1430 festivaliers voix & patrimoines

350 cyclistes engagés dans les épreuves dsa à Cros

100 clients Artensia

35 réunions de coopération associative

3 AAP "Appel à Projet"

35000€ de flux financier.

## 4 -La qualité de notre organisation

Des contenus réguliers d'informations.

Une logistique d'organisation de pointe.

Une relation de confiance avec la banque CACF

Un élan de participation en faveur des événements culturels.

Un fidèle soutien de la centaine de membres.

Une appétence digitale de nos jeunes talents.

Un engagement auptés de l'association des chemins de compostelle.



La mise en commun de chaque atelier par un représentant désigné.